

**Efektivitas Komunikasi Iklan Oreo Versi *Pilih Handphone Atau Oreo Terhadap Pemahaman Anak Tunarungu SDLB Pangudi Luhur Jakarta Barat***

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat pemenuhan gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Universitas Esa Unggul

Oleh

HELDY ANGGITA

N.I.M : 2010-51-006

Konsentrasi : Periklanan



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA 2014**